



JAARVERSLAG 2019

**Met de rugzak van 2019
stappen we 2020 in.**

*Wandelsport Vlaanderen vzw
BE0643.481.073 – RPR, afdeling Gent
Industrielaan 11 bus 3 – 9990 Maldegem – tel. 050/40.51.40
Bedrijfsstraat 10 bus 3 – 3500 Hasselt – tel. 011/24.78.20
info@wandelsport.be - www.wandelsportvlaanderen.be*

Inhoud

Inhoud	3
1. Bedenkingen bij werkjaar 2019.....	5
2. Visie, missie en de strategische doelstellingen	7
2.1. Visie en missie	7
2.2. Strategische doelstellingen.....	7
2.2.1. Bouwen aan imago intern-extern	7
2.2.2. Professionalisering	9
2.2.3. Innovatief verruimingsplatform	13
2.2.4. Groei	18
2.2.5. Financieel gezond beleid dat de continuïteit waarborgt.....	22
3. Samenstelling raad van bestuur	24
4. Werking raad van bestuur.....	25
5. Werking commissies en werkgroepen	26
5.1. Financiële commissie.....	26
5.2. Werkgroep huishoudelijk reglement.....	26
5.3. Kalendercommissie.....	26
5.4. Sanctiecommissie	26
5.5. Ethische commissie	26
5.6. Regioteams	26
5.6.1. Regioteam kwaliteit	27
5.6.2. Regioteam clubondersteuning	27
5.6.3. Regioteam promotie	27
5.6.4. Regioteam evenementen	27
6. Renumeratieverslag	28
7. Statistieken 2019.....	29
7.1. Clubs	29
7.2. Leden	29
7.2.1. Algemeen	29
7.2.2. Leden die niet hernieuwden	30
7.2.3. Wie zijn de leden van 2019	30
7.2.4. Nieuwe leden in 2019.....	32
7.3. Tochten en de scanning.....	33
7.4. Deelnemers.....	34
7.5. Ongevallen.....	39
7.6. Cijfers gebruik sociale media	39

1. Bedenkingen bij werkjaar 2019

Voor 2019, ons vierde bestaansjaar, werkten we verder aan heel wat innovatieve projecten en vernieuwingen die werden aangegaan in 2018. Dit belette ons niet om toch verder te bouwen aan onze federatie. Vorig jaar gingen we ervan uit dat we goed bezig waren maar er toch nog heel wat werk voor handen was.

2019 is een werkjaar dat een eerste wissel van de federatievoorzitter zal kennen sinds onze oprichting in 2016. In het najaar 2019 organiseerden we verkiezingen voor vernieuwing raad van bestuur en regiobestuurders. Drie leden van de raad van bestuur beëindigden hun mandaat en wensten zich niet meer verkiesbaar te stellen. Dit leidde naar de aanstelling van een nieuwe voorzitter. De heer Jef Joosten wordt opgevolgd door de heer Lieven Hostens. Het nieuwe bestuursorgaan is eind november 2019 op beleidsweekend geweest. Eén van de items die er besproken werd, is hoe we de SDG's of de Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen kunnen vormgeven binnen onze federatie.

Een grote uitdaging blijft het opgestelde beleidsplan uit te voeren. Ik herinner ondermeer aan de lijst met de harde en zachte indicatoren waaraan we zoveel mogelijk wensen te voldoen. Het procedure boek "goed bestuur" werd verder uitgebreid en aangepast. Sport Vlaanderen houdt dit nauwlettend in het oog.

Elk jaar voorzien we heel wat opleidingen en bijscholingen, zowel voor onze medewerkers als clubbestuurders. Informatisering neemt hier een belangrijk deel in: aanpassing clubportaal, webshop en complete veralgemening van het scannen op onze tochten.

In 2018 kregen we van de raad van bestuur groen licht voor de organisatie van onze eerste wandelbeurs op het laatste weekend van september. Het werd een schot in de roos dank zij de inzet en doorzettingsvermogen van een ganse WSVL-ploeg : medewerkers, bestuurders, regiobestuurders en clubbestuurders. Dit resulteerde in een tweede wandelbeurs einde september 2019 die opnieuw positief werd geëvalueerd. De derde editie komt eraan in het najaar 2020.

In september 2019 werden de inschrijvingen voor de tweede Extreme Challenge opengesteld. Er blijven eind december 2019 nog slechts een tiental plaatsen open. Dit wordt dus weer een wandelfeest en zal opnieuw gekoppeld worden aan de Wandelclassics in Houffalize.

De organisatie van de eerste Belgian Coast Walk is een feit. Een samenwerking met Golazo. Ook in 2020 volgt er een editie.

Het WalkOn gebeuren werd verder uitgebreid met een groot aandeel van onze clubs en met onze partner Mooimakers.

De Te Gekke -wandelingen werden opgenomen in ons programma en kenden heel wat bijval. De inzet van de peter Guy Swinnen was hier niet vreemd aan.

De samenwerking met Intersoc voor onze wandelreizen blijft een topper. Er wordt ook verder uitgekeken naar vernieuwing. Flims en Oostenrijk zitten in de pijplijn.

Het verhaal van de zomervibes bij Vayamundo Houffalize kent verder succes. Als federatie streven we ernaar de wandelbegeleiders hier meer bij te betrekken.

Een samenwerking met de Diabetes Liga startte op en kende heel veel succes. In 2020 willen zowel Wandelsport Vlaanderen vzw als de Diabetes Liga het project verder zetten.

Trailwalk.be werd opgestart voor de vele wandelaanbieders. In 2019 werden afspraken gemaakt, zodat ook onze clubs met een aantal van hun tochten op dit platform terecht zouden kunnen. Het gaat vooral om lange afstandsevenementen, natuurwandelingen, familie-evenementen en totaalbeleving te promoten.

Ook vanuit wetgevende hoek zijn er een aantal vernieuwingen waaraan de federatie en de clubs moeten voldoen. Dit zijn ondermeer het UBO register, de verdere implementatie van de aanpak van grensoverschrijdend gedrag en de wijzigingen in de VZW-wetgeving. Zeker dit laatste zal ook de volgende jaren nog bijkomende aandacht vergen.

De implementatie van de resultaten van het auditkantoor Vandelanotte leidde tot een herverdeling van taken van onze medewerkers en onze twee secretariaten.

De beslissing om de regiobestuurders nauwer te betrekken in de werking leidde naar de oprichting van de regioteams. Het kalenderteam of de kalendercommissie bestond al. Er zijn vier regioteams bijgekomen: team clubondersteuning, team promotie, team kwaliteit en team evenementen. Elk team bestaat uit een medewerker, een lid van de raad van bestuur en twee regiobestuurders als vaste leden van het team.

Opnieuw is het aantal ontslagnemende clubs groter dan het aantal nieuwe clubs. Ons leden aantal daarentegen steeg met een duizendtal, dit dankzij de inzet van de clubs en de federatie.

De hernieuwing van de lidmaatschappen voor 2020 diende te gebeuren voor 01/01/2020. Heel wat clubs gaven aan dat dit tot heel wat moeilijkheden zou leiden. Men is jaren gewoon geweest dit nog te kunnen doen tot einde februari. De vrees was en is onterecht. Op 01/01/2020 waren 57000 van de 62000 lidmaatschappen hernieuwd.

Paul De Brauwer, secretaris Wandelsport Vlaanderen vzw

2. Visie, missie en de strategische doelstellingen

2.1. Visie en missie

In 2018 werd het beleidsplan grondig herwerkt en ging in voege vanaf 2019. Toen ook werd de visie en missie scherper gesteld. Deze is in de loop van 2019 uiteraard niet opnieuw aangepast.

Onze missie is:

Wandelsport Vlaanderen vzw is een unisportfederatie die de wandelsport in Vlaanderen faciliteert, promoot en uitbouwt. In samenwerking met clubs, leden, partners en medewerkers biedt Wandelsport Vlaanderen vzw wandelingen aan op maat van iedereen vanuit de overtuiging dat wandelen bijdraagt aan een actieve en gezonde levensstijl.

Wandelsport Vlaanderen vzw wil de wandelsport in Vlaanderen kwalitatief en kwantitatief naar een hoger niveau brengen zodat iedereen op een gezonde, sociale en maatschappelijk verantwoorde manier de wandelsport kan beoefenen.

Ons doel: maximaal aantal wandelaars met gedifferentieerd sportief gehalte als leden aan onze professioneel onderbouwde sportfederatie binden op basis van een sterk kwalitatief en kwantitatief aanbod bij voorkeur via verbonden intermediaire aanbieders waarbij wandelclubs de garantie zijn voor de sterkste binding met de federatie

2.2. Strategische doelstellingen

We hebben 5 strategische doelstellingen bepaald die telkens onderverdeeld zijn in 5 operationele doelstellingen.

2.2.1. Bouwen aan imago intern-extern

a. Tegen 2020 zijn er 4 extra ledenvoordelen tov 2017

Alle ledenvoordelen worden op de website kenbaar gemaakt. Dit gaat van korting op het inschrijfgeld tot reductie op vakanties.

We hebben voor najaar 2019 - voorjaar 2020 een specifieke ledenactie uitgewerkt. Leden die hun lidgeld hernieuwden voor het volgende sportjaar kregen een exclusief wandelboekje waarmee ze kunnen sparen voor een gratis gadget. Na de wandeling bij één van onze clubs wordt het wandelboekje afgestempeld door de organiserende club. Na 15 tochten kan een regenponcho bekomen worden of men kan doorsparen tot 25 wandeltochten en een rugzak verkrijgen. De leden kunnen stempels sparen van zodra ze het wandelboekje in hun bezit hebben, dus ook al in 2019 en in 2020. In 2020 kunnen ze, op een achttal lokaties, het wandelboekje inruilen voor het gadget.

b. Tegen 2019 is er een operationeel brandingplan, inclusief strategie van visibiliteit

Deze doelstelling werd verplaatst naar 2020.

c. Tegen 2020 gebruikt iedereen uniform materiaal

In juni 2019 kwam het regioteam kwaliteit voor de eerste maal samen. Dit nieuwe regioteam kwaliteit moet de drijvende kracht worden om richting te geven aan kwaliteit binnen de wandelclubs. Nadenken over de kwaliteit en bepaalde normen opleggen waar wandelclubs moeten aan voldoen. Nagaan of alle wandeltochten er hetzelfde uitzien en strookt dit met de normen die we hebben? Daarnaast kregen ze al een eerste concrete opdracht mee. Een plan uitwerken om iedere club te voorzien van uniforme Wandeltochtpijlen, splitsingsborden, ...

In oktober 2019 gaf de raad van bestuur de goedkeuring om nieuwe borden aan te maken. Deze zullen verdeeld worden op de regiovergaderingen in het voorjaar 2020.

d. Tegen 2019 werkt WSVL met een communicatieplan (intern en extern) incl sociale media strategie

Dit punt zal samen met punt b verder uitgewerkt worden in 2020.

Er werd in 2019 al een eerste aanzet gegeven. Het doel en de doelgroep van de communicatie is vast gelegd.

We onderscheiden drie grote doelstellingen:

- Bekendmaken van de wandelsport bij een breed publiek (#iedereenwandelt)
- Nadruk leggen op de grootte en diversiteit van het aanbod aan wandeltochten van onze wandelclubs
- Voordelen van regelmatig wandelen voor gezondheid en welzijn benadrukken

De doelgroep is verfijnd om zo gericht campagne te kunnen voeren. Wandelsport Vlaanderen vzw richt haar communicatie via sociale media in het algemeen op iedereen die graag wandelt of mogelijkheden zoekt om dit te doen. Binnen die brede doelgroep onderscheiden we 3 groepen waar we extra aandacht aan besteden op de sociale media en onze externe communicatie in het algemeen.

Actieve 40-plussers: Mensen die na jaren van competitie of duursporten wat gas (moeten) terugnemen. Ze houden nog steeds van bewegingen en zijn graag buiten bezig. Voor deze mensen kan de wandelsport nog jaren voorzien in grote uitdagingen (bv. Challenges) of een dagelijkse dosis gezonde beweging om fit te blijven. Daarnaast kan de wandelclub een tweede sportclub worden waar men het gevoel van de sportclub opnieuw kan vinden.

Gezinnen: De wandelsport is een ideale sport voor gezinnen die samen willen bewegen. Ouders, grootouders en kinderen kunnen samen op een eenvoudige manier aan sport doen. Wanneer we communiceren of acties doen voor kinderen mikken we dus vooral op ouders en grootouders die samen met hun kinderen willen sporten of bewegen.

Personen waarvoor wandelen kan bijdragen aan een betere gezondheid: Voor veel personen met een bepaalde ziekte of slechtere gezondheid kan wandelen een goede manier zijn om het lichaam te versterken of bepaalde effecten tegen te gaan. Een half uur wandelen per dag kan voor veel mensen een groot verschil maken. Ook hier leggen we de nadruk op in onze communicatie

De social media kanalen die nu al gebruikt worden zijn facebook, instagram, wandelblog, betaalde advertenties. Het verder verfijnen en toepassen van doelgroep en doelstelling per kanaal is de uitdaging voor 2020.

e. Tegen 2020 genereren we een tevredenheidspercentage van 85% (intern clubs)

De bedoeling was om in najaar 2019 een bevraging te doen bij de clubs en te peilen naar hun tevredenheid. De uitvoering van de bevraging is uitgesteld naar januari 2020. De resultaten zullen ook meegenomen worden in de opmaak van het beleidsplan 2021-2024. In oktober-december 2019 werd de enquête opgemaakt. Deze bevat onder andere vragen over de Clubinfo (nieuwsbrief specifiek voor bestuursleden), het trailwalk platform, kalenderafspraken en de regiovergaderingen.

2.2.2. Professionalisering

a. Tegen 2020 nemen we 5 maatregelen die het professionalisme in de clubs doet toenemen

Op 21 januari werd er gebrainstormd en zijn er een aantal voorstellen geformuleerd die het professionalisme in de clubs kan doen toenemen. Uit deze 14 maatregelen/voorstellen heeft de raad van bestuur er 5 weerhouden die uitgewerkt werden en worden.

- Routeyou : uniformiteit voor het uitpijlen en uniforme kaarten in de startzalen
- Scanning: alle tochten worden gescand en de uitslagen worden automatisch op het clubportaal en op de website geplaatst.
- Kwaliteitsproject
- Geven van bijscholingen op maat van de clubs
- Streven naar 1 wandelbegeleider per club en een EHBO aanspreekpunt en de organisatie van EHBO cursussen. (2020)

RouteYou:

Iedere club heeft dankzij Wandelsport Vlaanderen vzw een gratis Premium account van RouteYou ontvangen. Hiermee kunnen de wandelclubs hun wandeltochten uittekenen en printen zodat deze visueel kunnen gemaakt worden in de startzaal. De clubbestuurders/parcoursverantwoordelijken konden verschillende opleidingen bijwonen om het programma onder de knie te krijgen. De opleidingen werden steeds kenbaar gemaakt via onze Clubinfo. Na de eerste reeks opleidingen had 38 % van de 321 wandelclubs al routes gemaakt via het programma RouteYou. Na de opleidingen in kleine groepen is dit aantal significant gestegen.

Data en locaties opleidingen:

- 4/4/2019 Puurs = 42 deelnemers
- 9/4/2019 Gent = 50 deelnemers
- 11/4/2019 Lummen = 60 deelnemers
- 17/10/2019 Waregem = 47 deelnemers
- 22/10/2019 Herentals = 66 deelnemers

Opleidingen in kleine groepen met laptop

- 5/12/2019 Puurs = 7 deelnemers
- 6/12/2019 Waregem = 9 deelnemers
- 12/12/2019 Herentals = 7 deelnemers
- 13/12/2019 Hasselt = 9 deelnemers

Scanning:

Eind 2018 is er beslist dat er vanaf 1 januari 2019 overal elektronisch moet ingeschreven worden en dat alle uitslagen automatisch verwerkt worden in het clubportaal. Indien een club niet via de geijkte weg werkt, dan wordt er een boete opgelegd. Voor sommige clubs was het de eerste kennismaking met het scannen. Voor deze clubs hebben wij dan extra begeleiding en opleiding voorzien, met als resultaat dat er 1300 van 1307 tochten succesvol elektronisch ingeschreven hebben. Op 4 tochten is er niet gescand geweest en op 3 tochten zijn er problemen geweest met de scanning (database problemen). Het softwarebureau heeft dan een extra controle ingebouwd waardoor dit databaseprobleem opgevangen werd.

De meeste clubs hadden ondertussen al ervaring met het scannen en alles is vlot verlopen. Via Teamviewer werden de clubs, die hulp nodig hadden bij het voorbereiden van de scanning, geholpen. Ook werd er via Teamviewer aan nieuwe clubbestuurders de werking van het programma uitgelegd, met behulp van de handleiding. Alle nieuwe clubs hebben een volledige persoonlijke uitleg gekregen van het programma.

De clubs die problemen hadden met updates van JAVA werden ook via Teamviewer geholpen.

Ondertussen is de scanning goed ingeburgerd bij zowel de wandelaars als de clubbestuurders en bespaart het heel wat werk achteraf om de uitslag op te maken.

Cijfers scanning: zie punt 7.3.

Kwaliteitsproject: zie punt 2.2.1.c

Bijscholing op maat van de clubs:

Zowel inzake de scanning als ook voor Route You wordt er bijscholing georganiseerd in kleine groepen of voor één enkele club; op maat van de club. Deze werkwijze gebruiken we ook bij de opleidingen clubportaal. In april en in december 2019 werden groepsopleidingen clubportaal gegeven. Hier namen 41 personen aan deel. Op vraag werd er individuele bijscholing gegeven aan de clubs.

Wandelbegeleider: zie punt 2.2.2.c

b. Tegen 2020 voldoet WSVL aan alle harde indicatoren die Sport Vlaanderen bepaald (Good Governance)

Sport Vlaanderen quoteert jaarlijks in de maand december de sportfederaties op hun beleid inzake Good Governance. In het eerste jaar van deze toen nog nieuwe indicatoren behaalde WSVL een score van 48%. In 2018 leverde WSVL een grote inspanning door oa de statuten aan te passen, procedures uit te schrijven, ... Dit resulteerde in een score van 86,5%. In 2019 werden alle afspraken en procedures gehandhaafd en waar nodig aangepast. We kregen bij de opmaak van dit jaarverslag

reeds de score voor 2019 binnen en dit is 96,84%.

Enkele zaken die we ondernamen in 2019. Bij de verkiezingen in het najaar ondertekenden zowel de nieuwe regiobestuurders als de leden van de raad van bestuur de gedragscodes. Voor het eerst werd de uitgeschreven introductieprocedure voor nieuwe leden van de raad van bestuur toegepast.

Daarnaast vulde de raad van bestuur een op geanonimiseerde wijze een zelfevaluatieformulier in dat besproken werd tijdens het beleidsweekend. Het verslag van het jaarlijkse evaluatiegesprek met de directeur werd besproken op raad van bestuur.

In 2019 werden de nieuwe regioteams boven het doopvont gehouden en ook hier werden de nodige profielen voor uitgeschreven.

Naast de harde indicatoren werden er in de samenwerkingsovereenkomst met Sport Vlaanderen ook nog zachte indicatoren opgenomen waarrond we vooruitgang wensten te boeken. Dit zijn indicator 1, 3, 4, 5, 6, 8 en 9. Onderstaand wordt een overzicht gegeven van de behaalde score inzake deze zachte indicatoren.

Voor indicator 1 (de organisatie publiceert een jaarverslag) is met de opmaak van dit jaarverslag de geplande score reeds bereikt. Daarnaast wordt het jaarverslag goedgekeurd door de algemene vergadering en gepubliceerd op de website. Het jaarverslag bevat de nodige noodzakelijke elementen.

Indicator 3 verwacht dat we op de website de basisinformatie van de aangesloten clubs vermelden. Ook met deze indicator stelt WSVL zich in regel door de clubs met ledenaantal te vermelden op hun website.

Indicator 4 stelt dat er gelimiteerde ambtstermijnen moeten zijn voor de leden van de raad van bestuur. WSVL heeft gelimiteerde ambtstermijnen opgenomen in de statuten. De maximale aaneengesloten zittingsperiode van alle leden overschrijdt de 12 jaar niet. Om de vooropgestelde score te behalen zal er nog een stap ondernomen moeten worden. Deze score impliceert dat de voorzitter van de raad van bestuur verplicht moet aftreden na twee termijnen en hierna niet aan kan blijven als bestuurder.

Indicator 5 stelt dat WSVL een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van bestuur heeft. Om de voorgestelde score te behalen moest WSVL de nodige bestuursprofielen opstellen, laten goedkeuren door de algemene vergadering en deze implementeren bij de bestuursverkiezingen.

Indicator 6 handelt over het betrekken van interne belanghebbenden in haar beleid. WSVL communiceert over belangrijke beslissingen met haar leden door het publiceren van de verslagen en door de clubs te informeren op de tweejaarlijkse regionale vergaderingen.

De interne belanghebbenden werden op regelmatige basis betrokken bij het beleid. Dit door de oprichting van de verschillende regioteams. Dit zijn klankbordgroepen die op regelmatige basis samenkomen om bepaalde thema's uit te werken en voor te stellen aan de raad van bestuur.

Om de maximum score van indicator 8 te behalen zou WSVL over een extern auditcomité moeten beschikken. De raad van bestuur besliste om niet met een auditcomité te werken gezien er voor de boekhouding samengewerkt wordt met een externe partner SBB. Deze komen ook jaarlijks de balansen toelichten op de algemene vergadering.

Indicator 9 heeft betrekking op de gedragscode. Deze is opgemaakt en ondertekend door de leden raad van bestuur, regiobestuurders en personeel.

c. Tegen 2020 heeft WSVL een poule van 200 gekwalificeerde trainers

Opleidingen initiator 2019:

Start 2/03 Gent: 17 deelnemers
Start 16/03 Gent: 18 deelnemers
Start 7/09 Herentals: 16 deelnemers

Van alle deelnemers waren er 16 personen die reeds de opleiding wandelbegeleider gevolgd hebben. Hiermee is de opleiding wandelbegeleider een mooie springplank naar de opleiding initiator. Zowel voor de opleiding Initiator als de opleiding Wandelbegeleider werd er promotie gevoerd in het Walking Magazine, de Walking in Belgium, website en onze Facebookpagina. De Initiatoropleiding kreeg extra aandacht op onze startkaarten.

Opleidingen wandelbegeleider:

In 2019 waren er 5 opleidingen wandelbegeleider:

Zaterdag 4/5 in Vilvoorde: 21 deelnemers
Dinsdag 7/5 in Harelbeke: 21 deelnemers
Dinsdag 14/5 in Genk: 12 deelnemers
Zaterdag 14/9 in Gent: 19 deelnemers
Dinsdag 22/10 in Herentals: 20 deelnemers

Totaal opgeleide wandelbegeleiders 2019: 93 personen waarvan 69 leden en 24 niet-leden.

Opleidingen Osmand:

In 2019 waren er 6 opleidingen Osmand, navigatie met smartphone

Vrijdag 1/03 in Hasselt: 19 deelnemers
Zaterdag 6/04 in Gent: 17 deelnemers
Vrijdag 12/04 in Hasselt: 15 deelnemers
Zaterdag 1/6 in Gent: 19 deelnemers
Zaterdag 19/10 in Herentals: 15 deelnemers
Woensdag 20/11 in Harelbeke: 22 deelnemers

Totaal opgeleide Osmand 2019: 107 deelnemers waarvan 99 leden en 8 niet-leden

d. Tegen 2019 beschikt WSVL over een procedureboek dat de werking borgt

Dit procedureboek werd opgemaakt in 2018 en goedgekeurd door de AV. In 2019 werd het procedureboek up-to-date gehouden.

e. In 2019 wordt het personeelsbestand afgestemd op de operationele doelstellingen

In 2018 werd de werking van WSVL onder de loep genomen door auditbureau Vandelanotte. Dit resulteerde in 2019 in uitgeschreven functieprofielen. Eenmaal deze op punt stonden werden er

intern enkele taken verschoven. De clubs ontvingen eind 2019 een Clubinfo omtrent de taken van het personeel. Daarnaast werden er tal van bijscholingen gevolgd door de personeelsleden.

2.2.3. Innovatief verruimingsplatform

a. Tegen 2020 zijn er 40 organisaties opgenomen op het platform Trailwalk.be

Dat er iets aan het gebeuren is rond ons felbegeerde wandelen hebben we allemaal door. Grotere spelers, eendagsvliegen en goede doelen stampen de ene na de andere wandeling uit de grond. Deze lokken veel wandelaars van een andere leeftijdscategorie, stijl... Daarenboven willen deze wandelaars vooral belevenis waar men elkaar kan uitdagen en men wil hier gerust 30 euro voor betalen.

In de filosofie van het wandelen zoals “wij dat kennen” is dit een beetje anders. Onze wandelaars willen het liefst aan een zo laag mogelijk tarief wandelen waarbij de consumpties ook aan een lage prijs zijn. De belangrijkste troeven zijn een mooi parcours, weinig verharde wegen, een mooie omgeving, gratis gadgets, ...

Zoals men aanvoelt zitten we hier met twee verschillende groepen van wandelaars die andere noden en behoeftes hebben. Daarom lijkt het ons een logische keuze om de “derde pijler” uit te werken waarin een nieuw platform/criterium... wordt geschept.

Hier kunnen we deze nieuwe doelgroep aanspreken door externe events te integreren in de derde pijler. Het is zelfs al enkele jaren zo dat we verschillende aanvragen krijgen om promotie te maken voor startende events, bestaande events, events voor het goede doel,... Hier werd tot op heden weinig mee gedaan doordat je enkel kan aansluiten als club. Dit zouden we in de toekomst willen veranderen.

Sommigen bestuurders van de clubs zullen dit concurrentie vinden voor de overvolle kalender. Maar dit zien we enigszins anders. Deze nieuwe wandelaar wandelt nu niet of nauwelijks bij Wandelsport Vlaanderen vzw. Bestuurders vinden het wel oké dat deze bij Golazo, Trailwalk, Le Champion gaan wandelen. Maar waarom zouden deze niet bij Wandelsport Vlaanderen aansluiten? De link naar de wandelclubs is dan veel makkelijker gelegd dan van Golazo naar een wandelclub. Dus het doel is meer wandelaars op onze wandelingen georganiseerd door de clubs op een langere termijn. Laat ons hopen dat dit in de toekomst zo goed loopt dat we op termijn bepaalde zaken voor onze clubs kunnen goedkoper aanbieden. Dan zou dit een winwin zijn voor iedereen.

Concreet hebben we een platform Trailwalk.be opgericht waar externe organisaties en clubs zich kunnen aanmelden en waar Wandelsport Vlaanderen vzw actief op zoek gaat naar evenementen om mee in de kalender opgenomen te worden. Deze organisaties worden ook meegenomen in de huidige communicatiemiddelen, kunnen gebruik maken van onze verzekeringspolis, startkaarten, ... In 2019 werden 23 organisaties kenbaar gemaakt via het platform.

In 2019 werd ook werk gemaakt om de clubs die challenges, belevingstochten, ... inrichten, de kans te geven om gebruik te maken van het platform Trailwalk.be. Specifieke voorwaarden waaraan de tocht moet voldoen, werden bepaald. Op die manier zullen er tal van tochten van onze clubs in 2020 op dit platform verschijnen.

b. In de huidige beleidsperiode zet WSVL in op de correlatie Sport en Gezondheid

Zowel via projecten als via onze communicatiekanalen willen we de nodige aandacht te vestigen op het aspect gezondheid. In het Walking Magazine verschenen er enkele gezondheids gerelateerde artikels. Daarnaast zijn er trainingsschema's te downloaden op de website evenals een trainingsgids voor de Dodentocht. Tijdens onze Wandelbeurs behandelden meerdere workshops de link tussen gezondheid en wandelen. Zo was er ondermeer de sessie over: Gezonde voeding voor en tijdens het wandelen; Hoe je fysiek voorbereiden op je wandeltocht; Plotse acute levensbedreigende situaties tijdens een wandeltocht; Hoe overleef je een langeafstandswandeling. Deze workshops konden steeds op een geïnteresseerd publiek rekenen.

In 2019 werkten we volgende projecten uit of werkten we mee aan: project TeGek, het project 30-30 en Wandel-je-fit i.s.m. de Diabetesliga.

TeGek:

We weten allemaal dat bewegen noodzakelijk is om fysiek gezond te blijven. Maar wandelen heeft ook heel wat mentale voordelen. Wandelen verbetert niet alleen je humeur, het vermindert ook stress, depressieve klachten en angst. Redenen genoeg dus voor Wandelsport Vlaanderen vzw, Parantee-Psylos vzw en Te Gek!? om de handen in elkaar te slaan en iedereen op te roepen om de (wandel)schoenen aan te trekken. We doen dit onder de noemer Te Gekke Wandelingen en willen zo de psychische kwetsbaarheid meer bespreekbaar maken. Door te wandelen kan iedereen op zijn of haar niveau een stap zetten naar een betere geestelijke gezondheid.

In 2019 kregen we tijdens 29 Wandelsport Vlaanderen organisaties en enkele privé-initiatieven, 35.000 deelnemers aan het wandelen met de campagne 'Te Gekke Wandelingen'. Onder hen stapten een 350 patiënten mee komende uit diverse Vlaamse psychiatrische instellingen en Parantee-Psylos clubs.

Om aan de campagne ruchtbaarheid te geven konden we rekenen op het peterschap van Guy Swinnen (frontman van The Scabs). Guy Swinnen die ooit zelf kampte met een burn-out, haalde terug energie dankzij het wandelen. Gedurende het jaar werd de Te Gekke wandelingen campagne meermaals aangebracht in de media, onder andere reportages op VRT en VTM, De Standaard, Gazet van Antwerpen, Het Nieuwsblad, Radio 2.

Ons doel is echter nog meer mensen aan het wandelen te zetten. Daarom wordt de campagne in 2020 verdergezet, waarbij op huidig ogenblik zich 18 wandelclubs hebben aangemeld.

Het project 30-30

Het *project 30-30* is een Vlaamse campagne van BOS+ & CM om mensen aan te zetten tot meer bewegen in het groen. Dat gedurende dertig dagen lang, elke dag 30 minuten. Doelstelling is de gezondheidsvoordelen om te bewegen/wandelen in het groen te promoten en de bewustwording rond dit thema te vergroten. Daar wandelen volledig past in deze doelstelling hebben we samen gewerkt om onze tochten te promoten. De campagne 2019 ging door van 21 september tot 20 oktober. De editie 2020 zal in het voorjaar plaatsvinden van 7 maart tot 6 april. Via de campagne sensibiliseert men alle Vlamingen om zich te registreren en een dagboek bij te houden met het aantal

bewegingen, wandelen/stappen. Op het einde van de campagne wordt een bos aangeplant, naar gelang het aantal deelnemers en hun doorzettingsvermogen. In 2019 engageerden zich 6.800 Vlamingen om gedurende 30 dagen 30 minuten te bewegen in de natuur. Uit een bevraging net voor en net na 30-30 blijkt dat bewegen in het groen wel degelijk een grote impact heeft op onze mentale en fysieke gezondheid.

Wandel-je-fit project in samenwerking met Diabetes Liga.

Voor de eerste maal is een Wandel-je-fit project (10-weken wandelprogramma) uitgewerkt in samenwerking met de Diabetes Liga. Dit ging door in 4 regio's (Brugge, Kortrijk, Meetjesland, Leuven) en we bereikten meer dan 100 deelnemers, waaronder merendeel van de deelnemers leden waren van de Diabetes Liga. Het 10-weken wandelprogramma werd wekelijks op zaterdag door opgeleide wandelbegeleiders en initiators van Wandelsport Vlaanderen vzw begeleid en ging door van 14 september 2019 t.e.m. 17 november 2019. Op zondag 17 november (op Wereld Diabetes Dag) waren er op verschillende locaties enkele slotevenementen, georganiseerd door afdelingen van Diabetes Liga, waar iedereen welkom was om mee te komen wandelen.

Achteraf scoorden de initiators op vlak van begeleiding zeer goed, de deelnemers waren zeer tevreden, fysieke fitheid van de deelnemers ging er duidelijk op vooruit door te wandelen en ze kregen ook extra informatie mee over Diabetes en behandeling aan de hand van nieuwsbrieven en infolders. Sommige deelnemers gaven aan na het Wandel-je-fit programma zich aan te sluiten bij een wandelclub of te blijven individueel wandelen.

Wandelsport Vlaanderen vzw en Diabetes Liga zullen dit project herhalen in najaar 2020 met als hoofddoel de mensen aan een actievare en gezonde levensstijl te helpen door middel van de wandelsport. We willen het project uitbreiden naar andere regio's en nog meer partners en instanties betrekken die zich reeds inzetten voor mensen met diabetes.

c. Tegen 2020 start WSVL met een innovatief project

Begin 2019 werd er door enkele mensen gebrainstormd om tegen 2020 uit te pakken met een nieuw concept. Er werd een idee gelanceerd om in 2020 een *Dag van de wandelaar* te organiseren. Bedoeling is om over de volledige dag tal van workshops/initiaties/clinic's te geven door deskundige mensen voor (leden), initiators/wandelbegeleiders en bestuurders. Mogelijke thema's kunnen zijn: Routeyou, Osmand, scanning, clubportaal, voeding, gps, wandeloefeningen, lange afstandswandelen, veiligheid, EHBO, voedingsdriehoek, Weightwatcherscoach (=wellnesscoach, promoten meer gezonde levensstijl). Het doel is een kennisdag voor bestuurders en trainers maar ook een ontmoetingsdag tussen trainers en bestuurders

Een ander alternatief was om de workshops/initiaties op eigen wandelbeurs te upgraden naar 2 à 3 workshoplocaties met minstens verdubbeling van het aantal workshops. Dit heeft als voordeel dat er reeds veel volk aanwezig is en het ook een verrijking van de beurs is. Aanwezige partners zouden eventueel workshops kunnen geven. Op de wandelbeurs van september 2019 werden er 2 workshopzones voorzien. De capaciteit tegenover het jaar ervoor werd hiermee verdubbeld.

d. Tegen 2020 is er een conversatieplan met de leden/fanbase

Nieuwsbrief

Iedereen die maandelijks op de hoogte wil gehouden worden van nieuwe acties, events of ontwikkelingen binnen de wandelsport kan zich inschrijven voor de maandelijksse nieuwsbrief van Wandelsport Vlaanderen vzw. Inschrijven kan via de website waarmee we dus een breed publiek kunnen bereiken dat niet noodzakelijk betrokken is bij een wandelclub.

We proberen elke maand enkele interessant items te brengen zodat wandelaars tijdig op de hoogte zijn wanneer er nieuwe acties gepland staan. Enkele zaken die we steeds proberen op te nemen in de nieuwsbrief zijn:

- Acties of promoties van partners van Wandelsport Vlaanderen vzw (bv. wedstrijden of voordeelacties)
- Aankondigen van Vlaanderen Wandelt , de 5 regionale wandeldagen en de Wandelbeurs
- De Wandelvakanties
- Tips over materiaal en uitrusting
- Promoacties in de webshop van WSVL vzw
- Info over bredere samenwerkingen van Wandelsport Vlaanderen vzw (bv. Te Gekke-wandelingen)

Sociale media

Via onze sociale media kanalen (**Facebook** en **Instagram**) communiceren we zo veel mogelijk met de duizenden volgens over de dagdagelijkse werking van Wandelsport Vlaanderen vzw en alles wat voor wandelaars interessant kan zijn. We delen zoveel mogelijk artikels en nieuwsitems over wandelen, info over de wandeltochten van de wandelclubs en de werking en events van WSVL vzw.

Via deze kanalen krijgen de volgers ook de kans om te reageren of ons rechtstreeks aan te spreken wat voor interessante interactie zorgt. Daarnaast krijgen wandelclubs via de eventkalender ook de kans om hun tochten ook via facebook te promoten.

De steeds groeiende community geeft ons ook de kans om snel in te spelen op trends of veranderingen en extra mogelijkheden om naast de traditionele website te kunnen communiceren met de wandelaar.

Met het aanmaken van **de blog** 'Wandelgazette' wil Wandelsport Vlaanderen zoveel mogelijk mensen in Vlaanderen aanzetten om te wandelen, ongeacht hun leeftijd of fysieke mogelijkheden. We willen aan de hand van wekelijkse (foto)reportages mensen inspireren om een gezonde en actieve levensstijl op na te houden. Op de wandelblog kan je mee genieten van prachtige foto's en artikels die verzorgd worden door een team van vrijwilligers gecombineerd en opgevolgd door het it-team van Wandelsport Vlaanderen en 1 externe vrijwilliger.

Acties rond de blog:

- jaarlijks worden de belangrijke evenementen opgesteld en toegelicht aan de reporters om verslaggeving te voorzien op deze tochten
- brainstormsessies tussen de verantwoordelijken van de Wandelgazette worden gehouden om te kijken waar vernieuwing mogelijk is
- in 2020 willen we een uitbreider aan de slag gaan, door meer thema-artikelen over gezondheid, uitrusting, clubs in de kijker,... te publiceren op de blog.
- ook het reportersteam wordt herbekeken en aangevuld met nieuwe creatieve reporters.

-foto-archief van Wandelsport Vlaanderen wordt nog meer geprofessionaliseerd door professionals foto's te laten trekken op de belangrijkste, grote evenementen

e. Vanaf 2019 organiseert WSVL minstens 3 evenementen op jaarbasis

Coast walk

Op zaterdag 11 mei 2019 vond de eerste editie van de Belgian Coast Walk plaats. Wandelsport Vlaanderen vzw wil de komende jaren inzetten op uitdaging, beleving en avontuur specifiek gericht naar lange afstandswandelaars. Wandelen zit in de lift en verlaat steeds vaker het pad van de traditionele georganiseerde zondagochtendwandeling. Wandelen blijft de meest laagdrempelige manier om te bewegen en is uitermate geschikt voor alle leeftijden, van kleuter tot senior. Maar het valt op dat ook jonge mensen in een flinke wandeling hun ontspanning en uitdaging zoeken, zeker als er een hele beleving rond gecreëerd wordt. Vandaar het idee rond de Belgian Coast Walk. Dit is een uitdaging waarbij de deelnemers de volledige Belgische Kust afwandelen. Het parcours omvatte een mooie mix van strand, dijk, duinen en de prachtige natuurgebieden langs de kust. Hiervoor werd een samenwerking aangegaan met Golazo en enkele clubs aan de kust. De diehards (563 deelnemers) wandelden 80 km van Knokke-Heist naar De Panne. Maar er stonden ook trajecten van 42 km (1222 deelnemers), 14 en 7 km (669 deelnemers) op het programma. De duizenden deelnemers komen niet alleen uit heel België, maar ook uit onze buurlanden. 57% waren mannen, 43% vrouwen, gemiddelde leeftijd 47 jaar.

Vlaanderen Wandelt

In 2019 ging Vlaanderen Wandelt door in Roeselare en Puurs. Dit is een organisatie van Wandelsport Vlaanderen vzw samen met een lokale club en met medewerking van het lokaal bestuur. De samenwerking met het lokaal bestuur verliep zeer goed. Zowel Roeselare als Puurs boden logistieke ondersteuning, voerden mee promotie voor het event, ondersteunden qua veiligheid en circulatieplan. Daarnaast kreeg de stad/gemeente de kans om zich te promoten als wandelregio. De clubs overlegden met het lokaal bestuur om het parcours te leiden langs de lokale bezienswaardigheden. Vlaanderen Wandelt is ook beleving, wat zeker kon in het promodorp. Tal van standhouders waren aanwezig zoals Intersoc, Vayamundo, Toerisme Paderborn, Zuid-Tirol/Hotel Oberwirt, Dalen Noorwegen, Vierdaagse Apeldoorn, Corbes.be, Toerisme Leiestreek, Wiedtal, Siegol, Davos Kloster, Nutrimed, NGL, ... Op elk van de beide lokaties waren er ruim 3.700 deelnemers, wat eigenlijk onder de verwachtingen bleef. Er was nochtans een ruime mediacampagne opgezet. Kranten, regionale tv, regionale magazines berichtten vooraf over het evenement.

Wandelbeurs

Op 28 en 29 september ging de tweede Wandelbeurs van Wandelsport Vlaanderen vzw door in de Nekkerhal te Mechelen. Het doel blijft een interessante beurs samen te stellen waar wandelaars terecht kunnen voor informatie en beleving in verband met wandelen. Daarmee willen we wandelen en de wandelsport in de kijker zetten bij een breed publiek en Wandelsport Vlaanderen vzw op de kaart zetten als het aanspreekpunt voor alles wat met wandelen te maken heeft.

Met 100 exposanten uit binnen – en buitenland konden we voor de tweede editie een mooi beursaanbod aanbieden aan de bezoekers van de wandelbeurs. Natuurlijk was Wandelsport Vlaanderen vzw zelf ook aanwezig om de werking van de wandelsport en de mogelijkheden te promoten naar wandelaars die ons nog niet zo goed kennen. Via allerhande acties proberen we op die manier nog meer mensen de weg te tonen naar onze wandeltochten en wandelclubs.

We mochten uiteindelijk bijna 5861 bezoekers ontvangen op de wandelbeurs. Er waren 63% niet-leden en 37% leden.

2.2.4. Groei

a. Tegen 2020 past WSVL 3 clubondersteunende maatregelen toe in het kader van ledenwerving

Aanpassing werkwijze lidkaarten

Het is de taak van de federatie de clubs te ondersteunen in het kader van de administratie rond ledenwerving. We willen die administratieve last zoveel mogelijk beperken. Het systeem van lidkaarten en ledenhernieuwing is herzien en voor het eerst toegepast eind 2019; met de ledenvernieuwing voor sportjaar 2020. De belangrijkste vernieuwingen zijn dat het lidmaatschap loopt tot 31/12 (in plaats van tot 28/02 het jaar nadien) en dat de lidkaart voor meerdere jaren kan gebruikt worden. De lidkaart kreeg een nieuw kleedje, is steviger en ze kan dus, na betaling van het lidgeld, verder gebruikt worden het jaar nadien.

Implementatie resultaten ledenactie van 2018

In 2018 hadden we een ledenactie waarbij we de clubs ondersteunden. De actie bestond er in dat clubs die een stijging van hun ledenaantal (in absolute aantallen) hadden een beloning konden krijgen. Deze beloningen kregen de clubs in 2019. In voorjaar 2019 kwam er in ons tijdschrift Walking Magazine een artikel over de 3 beste clubs bij deze actie. Andere clubs kregen een tegoedbon voor aankoop materialen, een gepersonaliseerde roll-up of beachvlag, extra promotie voor hun tocht.

Ondersteuning tijdens regionale wandeldag

Zoals voorgaande jaren werden de clubs die een regionale wandeldag organiseerden, ondersteund qua promotie en PR. Dergelijke organisaties zijn ruimer qua bereik en aanpak dan een clubwandeling. Een ideaal moment om mensen te laten kennis maken met de georganiseerde wandelsport. Tevens kwamen tal van partners hun aanbod kenbaar maken aan de aanwezige wandelaars. Wandelsport Vlaanderen was steeds present met een promotie- en verkoopstand.

Uit in Vlaanderen

In 2018 hebben we met Uit in Vlaanderen rond de tafel gezeten om al onze wandelingen automatisch op Uit in Vlaanderen.be te projecteren. Na 2 meetings en een beetje IT-werk is er een koppeling gemaakt tussen ons clubportaal en Uit in Vlaanderen. De tochten worden via een API rechtstreeks naar Uit in Vlaanderen doorgevoerd. Dit verlicht het werk van onze clubs want nu

hoeven ze niet meer op 2 plaatsen dezelfde info in te geven. De 1400 wandeltochten staan nu allemaal online.

b. In 2018 wordt een contactstrategie voor niet-leden ontwikkeld om deze te binden aan WSVL

Uiteraard werkten we in 2019 hierrond verder. Om de niet-leden te bereiken hebben we gekozen om dit op 2 manieren te doen. Enerzijds online via google ads om mensen die zoeken op wandelen onze ledenvoordelen te laten zien en mensen die op facebook aan het surfen zijn advertenties te presenteren waarom ze bij Wandelsport Vlaanderen kunnen aansluiten.

Voor 2020 staat mogelijks een nieuwe actie gepland. We zijn in onderhandeling met JOE-FM om een actie rond wandelen te doen. Zo willen we bij luisterend Vlaanderen awareness creëren.

c. Samenwerkingsverbanden met externe partners aangaan en deelnemen aan externe relevante organisaties

Walkon:

WalkOn, stappen voor gelukkige mensen in een betere wereld is het engagement dat Wandelsport Vlaanderen, samen met Vayamundo aangaat. De WalkOn Hiking Events, voorzichtig opgestart in 2016, is een platform waarbij sociaal verantwoordelijk wandelen centraal staat. Inmiddels zijn de WalkOn Hiking Events uitgegroeid tot een wandelcriterium van 50 bijzondere wandelorganisaties gespreid over het Vlaamse wandellandschap. Samen zetten we ons in op natuur- en milieuzorg, active ageing, integratie van andersvaliden en jonge gezinnen, solidariteit onder elkaar. In 2019 namen in totaal 69.984 wandelaars deel aan de Walkon Hiking Events.

Meer en meer willen we in onze werking ook aandacht geven aan de duurzame ontwikkelings doelstellingen van de Verenigde Naties. Om de duurzaamheid te verbeteren, sensibiliseren we sinds begin 2019 onder andere de wandelclubs en wandelaars om hun afval te sorteren en de problematiek van zwerfvuil aan te kaarten. Mooimakers is hierbij een trouwe partner. Op iedere WalkOn-wandeling krijgen de deelnemers tevens de kans om zwerfvuil op te ruimen langs de wandeltrajecten. We belonen ze met een leuk gadget.

Tussen 1 juli en 30 augustus organiseerde Wandelsport Vlaanderen vzw voor de derde maal de WalkOn Zomervibes vanuit het Vayamundo vakantiecentrum te Houffalize. Twee maanden lang werd dagelijks een laagdrempelige wandelactiviteit aangeboden naar de vakantiegasten toe. Topactiviteit is de kidswandeling op dinsdag. Ook hier besteden we aandacht aan zwerfvuil. In totaal stapten 1.415 mensen mee, wat gemiddeld neerkomt op 157 per week. Een kleine stijging ten opzichte van 2018. Iedere deelnemer krijgt daarnaast relevante informatie mee over het wandelaanbod Wandelsport Vlaanderen, EHBO tips, de 112 app,

In analogie van de Walkon Zomervibes werd tussen 22 en 29 december voor het eerst de Walkon Christmasvibes georganiseerd. Het betrof een proefproject, waar iedere dag gemiddeld 50 vakantiegasten deelnamen aan een wandelactiviteit aangeboden door Wandelsport Vlaanderen.

De Walkon zomervibes worden traditioneel afgesloten met WalkOn Wandelclassics. Reeds voor het derde jaar op rij staan de WalkOn Wandelclassics garant voor twee dagen lang onbezorgd genieten, wandelen en beleven voor jong en minder jong in het hartje van de Ardennen. Jaarlijks gaat het aantal deelnemers in stijgende lijn, het feit dat alle kamers voor de editie 2020 reeds zijn opgenomen versterkt de vraag bij onze leden om deze organisatie te blijven opnemen. In 2019 werd Plus Magazine partner van het evenement op zondag. Het resulteerde meteen in een aanzienlijke stijging van niet-aangesloten deelnemers (hoofdzakelijk Plus-abonnees uit beide landsgedeelten). In totaal mochten we op de twee dagen 1.373 deelnemers ontvangen een stijging van bijna 300 wandelaars t.o.v. 2018.

Reizen:

Wandelsport Vlaanderen vzw bood met verschillende reispartners 11 wandelreizen aan. We schonken hiermee 1341 deelnemers een unieke wandelervaring.

Beurzen:

- Fiets- en Wandelbeurs te Gent: Zaterdag 2 en zondag 3 februari 2019

Wandelsport Vlaanderen vzw was in 2019 weer een van de 350 exposanten op de Fiets-en Wandelbeurs. Deze beurs, met een totaal van 15218 bezoekers, leent er zich uitermate toe om ons aanbod kenbaar te maken aan niet-leden. Onze ruime stand werd in verschillende segmenten opgedeeld zodat zowel de organisatoren van wandeldagen als partners hun aanbod konden kenbaar maken. Op de stand van Wandelsport Vlaanderen vzw kwam je alles te weten over georganiseerde wandelingen. Hoe je eraan deelneemt, waar je de wandelorganisaties kan terugvinden, tips en tricks over nieuwe wandeltrends, promotie van onze Walking in Belgium, opleidingen van WSVL vzw, enz.. Tevens was er een grote webshopruimte voorzien met aanbiedingen van kledij en diversen + onze nieuwe collectie.

- Intersocmarkten

Onze reispartner, Intersoc, biedt ons jaarlijks de mogelijkheid om deel te nemen aan hun vier vakantiemarkten. Ook in 2019 waren deze Intersocmarkten weer druk bezocht. Veel bezoekers toonden interesse in onze wandelvakanties. Daarnaast werden enkel bezoekers overtuigd van onze wandelactiviteiten wat resulteerden in een lidmaatschap.

Week van de Mobiliteit.

Wandelsport Vlaanderen vzw werkte mee aan “de week van de mobiliteit #goedopweg”. Iedereen die met de fiets, trein, tram of bus naar de startplaats van de deelnemende wandeltochten kwam en gespot werd door onze wandelreporter ontving een gadget. De deelnemende clubs zorgden ook dat er een oplaadpunt voor de fietsbatterij in de startzaal aanwezig was. In 2019 werkten vier clubs actief mee in dit project.

d. Aanbod vergroten (midweektochten, clubwandelingen, lange afstandswandeling, ..)

In deel 7 statistieken is een overzicht opgenomen van het aantal weekdag- en weekendtochten met het aantal deelnemers.

De kalendercommissie is bevoegd voor het goedkeuren van de kalender, behandelen van datum- en startplaatswijzigingen, goedkeuren van bijkomende tochten, beslissingen omtrent annulaties van tochten en toekenning van een sabbatjaar. Het reglement onderging in 2019 geen drastische wijzigingen. De kalendercommissie kwam tweemaal samen in 2019. Ze werkten aan de meerjarenkalender en stelden de ontwerpkalender 2020 voor.

Lange-afstandstochten promoten

In 2019 heeft Wandelsport Vlaanderen vzw een kleine kalender uitgegeven met daarin alle lange-afstandswandelingen. Dit houdt in dat alle wandelingen van meer dan 42 km automatisch worden opgenomen in deze kalender. Deze kalender wordt verspreid op vooral externe organisaties waar we hopelijk zoveel mogelijk niet-leden bereiken en kunnen overtuigen van het aanbod van Wandelsport Vlaanderen vzw en zijn clubs. In totaal werden er 10.000 kalendertjes uitgedeeld. Deze kalender was ook digitaal te downloaden via de website. Tevens was er een maandelijks post op facebook van de aankomende lange afstanden.

De clubs worden ook aangemaand om hun lange afstandstochten meer te spreiden over het jaar en over de verschillende provincies. Door daar in de planning van de tochten aandacht voor te hebben, merken we dat de spreiding naar data verbeterd.

2017: 133 tochten gespreid over 91 dagen
2018: 147 tochten gespreid over 95 dagen
2019: 147 tochten gespreid over 100 dagen

Een ander initiatief in het kader van de lange afstandstochten is Trailwalk.be. Dit wordt toegelicht onder doelstelling 2.2.3 a

e. Tegen 2020 werkt WSVL minstens 3 promotionele acties uit om ons ledenaantal te doen stijgen.

Bij tal van acties, aanwezigheden op beurzen, ... geven we de mensen info over onze werking en bieden we ze de kans om lid te worden. Lid worden kan via een club of rechtstreeks via de federatie. Inzake dit rechtstreeks lidmaatschap zijn in 2019 twee acties uitgewerkt. De stand van Wandelsport Vlaanderen vzw op de Vierdaagse van de IJzer focuste zich op ledenwerving. Dit resulteerde in 5 nieuwe leden. Op onze eigen wandelbeurs konden mensen ook lid worden en 117 personen grepen die kans. Dit was duidelijk meer dan de resultaten van de actie van 2018.

Via de website is er tevens de mogelijkheid om zich aan te melden als federatielid. Deze werkwijze is geëvalueerd en geoptimaliseerd. Via rechtstreekse betaling kan de aanmelding nu vlotter afgewerkt worden.

2.2.5. Financieel gezond beleid dat de continuïteit waarborgt

a. We streven jaarlijks naar maximale overheidssubsidies door te voldoen aan de decretale verplichtingen

Deze doelstelling bewerkstelligen we door jaarlijks de nodige rapporteringen voor te leggen aan Sport Vlaanderen. Dit zijn de jaarverslagen, ledenaangifte, rapportering ivm de indicatoren Good Governance,

Jaarlijks worden we door Sport Vlaanderen uitgenodigd voor een bilateraal gesprek waar deze zaken overlopen worden en waar nodig bijgestuurd.

b. Eind 2018 beschikt WSVL over een financiële strategie die de continuïteit waarborgt

Deze actie werd in 2018 gefinaliseerd. Jaarlijks komt de financiële commissie samen om deze strategie te evalueren. De bijdragen voor de clubs voor 2020 werden op de financiële commissie van 28/01/2019 besproken en daarna voorgelegd aan de raad van bestuur. Deze werden voorgesteld op de regiovergaderingen en uiteindelijk goedgekeurd door de algemene vergadering.

Dit zelfde principe wordt jaarlijks toegepast voor de opmaak van de begroting.

c. Jaarlijks stijgt ons deelnemersaantal met 5%.

De exacte cijfers over het aantal deelnemers kan u verderop in de jaarverslag terugvinden onder punt 7.4. Na de daling van voorgaande jaar is er in 2019 terug een lichte stijging van aantal deelnemers op onze tochten.

d. Tegen 2020 genereren we 30.000 euro verkoop via onze webshop

De webshop is een verhaal van up en downs. Eind 2018 werd de nieuwe webshop gelanceerd met tal van mogelijkheden online-betalingen tot ledenkorting. Echter bleek de gebruiksvriendelijkheid toch niet wat we er van verwacht hadden. Door deze technische problemen zijn we nooit in staat geweest om grondige promotie te voeren voor wandelwebshop.be. Wel werd er in ieder Walking Magazine een product in de kijker gesteld dat verkrijgbaar was in de webshop. In 2019 werd er voor een bedrag van €14.140 producten verkocht via de webshop en konden we een verkoop van 10.763 euro genereren op onze standen op Vlaanderen Wandelt, de regionale wandeldagen en de wandelbeurs.

e. We streven tegen 2020 naar 0% onafhankelijkheid van subsidies

Gezien de tendens dat WSVL minder overheidssubsidies genereert proberen we hier op in te spelen door andere vormen van inkomsten te genereren zodat we niet te afhankelijk zijn van deze overheidssubsidies. Dit door sponsorcontracten af te sluiten, ons ledenbestand uit te breiden, ... SBB berekent jaarlijks de subsidie afhankelijkheidsgraad.

	2019	2018	2017	2016
totaal subsidies	736.361,67	849.466,91	829.820,75	707.895,14
totale opbrengsten	2.296.460,12	2.485.548,52	2.327.225,89	2.178.075,09
subsidie afhankelijkheid	32,07%	34,18%	35,66%	32,50%

3. Samenstelling raad van bestuur

In het najaar 2019 waren er bestuursverkiezingen. 3 bestuursleden gaven aan hun mandaat niet te verlengen waaronder voorzitter Joosten Jef. De verkiezingen resulteerde in een raad van bestuur van 9 bestuurders. Binnen de raad van bestuur werd er een nieuwe voorzitter gekozen, Hostens Lieven. De voorzitter, secretaris, penningmeester en de directeur vormen samen het directiecomité. Gezien de regio Antwerpen niet vertegenwoordigd was, besloot de raad van bestuur een regiobestuur lid uit deze regio te coöpteren zonder stemrecht. Het regiobestuur-Antwerpen vaardigde Dhr Pouillon Willy af.

De raad van bestuur bestaat uit:

Naam	Voornaam	Benoeming	Afloop huidige termijn	Functie
Bulckaen	Rik	30/09/2017	31/12/2021	Bestuurslid
Deflem	Frans	05/10/2019	31/12/2023	Bestuurslid
De Brauwer	Paul	30/09/2017	31/12/2021	Secretaris
Hostens	Lieven	30/09/2017	31/12/2021	Voorzitter
Leys	Alfons	05/10/2019	31/12/2023	Penningmeester
Timmermans	Jos	30/09/2017	31/12/2021	Kalenderverantwoordelijke
Valenberghe	Herman	05/10/2019	31/12/2023	Bestuurslid
Vandenweghe	Marleen	30/09/2017	30/09/2021	Bestuurslid
Weemaes	Luc	30/09/2017	30/09/2021	Bestuurslid
Pouillon	Willy		31/12/2021	Gecoöpteerd bestuurslid

De einddatum gaat over hoelang het huidige mandaat als lid raad van bestuur duurt. Voorwaarde om lid te zijn van de raad van bestuur is dat men moet verkozen zijn als regio afgevaardigde. Indien dus het mandaat van regio afgevaardigde niet verlengd wordt, dan stopt ook het mandaat als lid van de raad van bestuur.

Om een continuïteit binnen de werking te waarborgen wordt er een gefaseerd rooster van aftreden van bestuursfuncties toegepast, een mandaat van de raad van bestuur duurt 4 jaar.

4. Werking raad van bestuur

Elk jaar zijn er vaste punten die op de agenda van de raad van bestuur komen. Dit zijn:

- bespreken jaarrekening en balans (door SBB, ons boekhoudkantoor) (maart)
- prijsbepalingen volgend werkjaar (februari)
- voorbereiden en bepalen agenda regiovergaderingen (februari + juni)
- voorbereiden en bepalen agenda algemene vergaderingen (maart)
- opmaak begroting (augustus)
- bespreken kwartaalstatistieken (maart jaarverslag voorgaande jaar – april (eerste kwart) - augustus (tweede kwart) - november (derde kwart)
- opvolging beleidsplan (vast agendapunt)
- evaluatie werking raad van bestuur en leden raad van bestuur (beleidsweekend; zie hieronder)
- toelichting verslag functioneringsgesprek directeur (november)

Andere grote agendapunten van 2019:

- aanpassingen IR + statuten
- goedkeuring jaarverslag (maart)
- bespreking verslagen + voorstellen regioteams
- functieverdeling rvb (okt)

Zelfevaluatie raad van bestuur.

De leden van de raad van bestuur vulden een anonieme online enquête rond de werking van de raad van bestuur in. De resultaten werden op een geanonimiseerde wijze getoond en overlopen op het beleidsweekend van 23/24 november 2019. Op basis van deze zelfevaluatie konden we enkele werkpunten detecteren die aangepakt worden tijdens de komende beleidsperiode. De raad van bestuur zal moeten waken over de betrokkenheid van de regio's door aanpassingen in de statuten en huishoudelijk reglement en de communicatie tussen alle organen trachten te verbeteren. Daarnaast moet men steeds groei voor ogen houden dit door eventueel samenwerkingsverbanden aan te gaan met externe partners.

In 2019 waren er geen voorvallen, noch goedgekeurde besluiten waar een belangenconflict kon ingeroepen worden. Er is sprake van een belangenconflict als een bestuurder persoonlijk of met zijn club teveel betrokken is bij een bepaalde beslissing. Bij een belangenconflict kan de bestuurder de bespreking van het punt niet bijwonen.

5. Werking commissies en werkgroepen

5.1. Financiële commissie

De financiële commissie kwam tweemaal samen in 2019. In het voorjaar, 28/01/2019, met als belangrijkste agendapunt een voorstel uit te werken rond de bijdragen 2020. In het zomer, 12/08/2019, kwam de commissie samen om een sluitende begroting op te stellen.

5.2. Werkgroep huishoudelijk reglement

Deze werkgroep is in 2019 niet samen gekomen. In 2020 zal deze werkgroep bijeenkomen om interne aanpassingen te doen en om de vereisten van de nieuwe vzw wet in het huishoudelijk reglement en in de statuten te verwerken.

5.3. Kalendercommissie

De kalendercommissie bezorgde de clubs een ontwerpkalender zodat ze aan de hand hiervan de nodige wijzigingen konden doorvoeren. In mei werd het clubportaal geopend voor de clubs zodat de tochten voor 2020 online ingegeven konden worden. Hiervoor ontvingen de clubs een uitgebreide infonota die hun bijstond bij het invullen van de tochtgegevens. Voorts behandelden de kalenderverantwoordelijken de aanvragen van datumwijzigingen, startplaatswijzigingen en brachten ze clubs samen om te overleggen rond kalenderproblemen. De kalender van 2020 werd goedgekeurd door de kalendercommissie op de eerste werkdag van september 2019.

5.4. Sanctiecommissie

Deze commissie is niet samengekomen in 2019.

5.5. Ethische commissie

Deze commissie kwam niet samen in 2019. De twee API's (Aanspreekpunt Integriteit) zijn verantwoordelijk voor Ethische Kwesties binnen Wandelsport Vlaanderen vzw. Ze volgden beide een begeleidingstraject aangeboden door ICES. De contactgegevens zijn terug te vinden op de nieuwe rubriek "Gezond en Ethisch verantwoord sporten", op de website van Wandelsport Vlaanderen vzw.

5.6. Regiotteams

In 2019 zijn de regiotteams opgestart. Deze teams werken rond een bepaald thema en zijn samengesteld uit 2 leden van elk regiobestuur, aangevuld met 1 of 2 mensen vanuit de raad van bestuur en 1 of 2 personeelsleden. Het doel is om de regiobesturen meer te betrekken bij de werking van de federatie en een wisselwerking tussen de regio's en de raad van bestuur te verbeteren inzake beleidspunten.

5.6.1. Regioteam kwaliteit

Regioteam kwaliteit moet de drijvende kracht worden om richting te geven aan kwaliteit binnen de wandelclubs. Nadenken over de kwaliteit en bepaalde normen opleggen waar wandelclubs moeten aan voldoen. Nagaan of alle wandeltochten er hetzelfde uitzien en strookt dit met de normen die we hebben? Het regioteam kwaliteit kwam in 2019 twee keer samen. Hun eerste en voornaamste werkpunt was het uniformiseren van de wandeltochtpijlen. Op basis van hun voorstel nam de raad van bestuur de beslissing tot de aankoop van nieuwe pancartes.

5.6.2. Regioteam clubondersteuning

Het regioteam clubondersteuning is in 2019 twee keer samen gekomen. Tijdens de eerste vergadering hebben we een uitwisseling gehad met enkele mensen van de KWBN (Koninklijke Wandelbond Nederland). Zij werken al met een vorm van werkgroep clubondersteuning. Door dit overleg werd ook de taak van het team clubondersteuning duidelijker. We mogen ons niet alleen focussen op clubs in moeilijkheden. We kunnen veel leren van goed werkende clubs en uitwisseling tussen clubs is zeer waardevol. De twee vergadering was in september waarbij het hoofdpunt was “de procedure nieuwe clubs”. We hebben reeds een goed uitgewerkte procedure en de taken van de peter/meter werden nog verduidelijkt. De leden van het team clubondersteuning zijn in de eerste plaats de mensen die de nieuwe clubs begeleiden bij hun eerste werkingsjaar.

5.6.3. Regioteam promotie

Binnen het regioteam promotie wordt gekeken wat we kunnen doen om de promotie van de wandelsport verder uit te bouwen. Het is de bedoeling om de vanuit de regio's signalen op te vangen en zo te weten welke promotionele noden er spelen.

Dit jaar zijn er twee bijeenkomsten geweest waarin het team is opgestart en gekeken is wat WSVL vzw momenteel al doet om de wandelsport en wandeltochten te promoten naar een breed publiek. Daarnaast is een eerste stap gezet om clubs te ondersteunen bij het gebruik van Facebook als een promotietool voor de wandelclubs en wandeltochten. Er is een cursus samengesteld waarin het aanmaken en gebruik van een facebookpagina zal worden uitgelegd en op basis daarvan zullen in 2020 opleidingen georganiseerd worden. Het is de bedoeling om de wandelclubs vertrouwd te maken met het beheren van een eigen facebookpagina en hen verder wegwijs te maken in de mogelijkheden om hun tochten te promoten via facebookberichten en advertenties. Deze opleidingen kunnen een basis vormen om op verder te bouwen en het gebruik van sociale media als promotietools voor de wandelsport verder uit te bouwen.

5.6.4. Regioteam evenementen

Dit team werd pas einde 2019 opgericht. Dit eerder regionaal gebonden team zal in staan voor oa de organisatie van de regionale nieuwjaarsvieringen en/of regionale evenementen.

6. Renumeratieverslag

De personen die verkozen zijn als regioafgevaardigde en als lid raad van bestuur ondertekenden de gedragscode. De leden van de raad van bestuur krijgen geen vergoedingen in de zin van zitpenningen of gelijkgestelden, wel een reële verplaatsingskost voor aanwezigheid op de vergaderingen van de raad van bestuur of voor een (afgesproken) vertegenwoordiging van de federatie op bepaalde gelegenheden. Eventuele kosten gemaakt in functie van de taakinvulling kunnen terugbetaald worden mits akkoord van de penningmeester. Al deze mogelijke uitbetalingen gebeuren op basis van ingeleverde bewijsstukken.

Voor leden van het directiecomité werd een bedrag uitbetaald aan kilometervergoeding van 22.462,03 euro (incl. verplaatsingen naar de raad van bestuur). De leden van de raad van bestuur (zonder directie comité) ontvingen samen 8.283,02 euro. Dit is een kleine daling in vergelijking met 2018.

7. Statistieken 2019

7.1. Clubs

Aantal clubs per provincie op datum van 30/09/2019: (inclusief club 9999, federatieleden; wordt bij Oost-Vlaanderen gerekend)

Provincie	2016	2017	2018	2019
Antwerpen	54	55	57	57
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	2	2	2	2
Limburg	59	58	58	58
Oost-Vlaanderen	62	65	68	66
Vlaams Brabant	57	58	60	57
West-Vlaanderen	92	89	89	82
TOTAAL	326	327	334	322

Twaalf clubs gaven hun ontslag in de loop van 2019. (Deze clubs blijven lid tot 31/12/2019). Dit is precies evenveel als het jaar ervoor. We mochten 4 nieuwe clubs verwelkomen bij de federatie (=clubs die aansloten tussen 30/9/2018 en 30/9/2019).

Vanaf 2018 kan een organisatie ook aansluiten als Trailwalk groep. Op 30/09/2019 waren er 10 trailwalkgroepen aangesloten. Hiervan waren er 6 nieuwe aansluitingen (aangesloten tussen 30/9/2018 en 30/09/2019). Vijf trailwalk groepen stopten hun lidmaatschap eind 2019.

7.2. Leden

Hieronder geven we de situatie van het aantal leden op 1/10/2019. Dit is onze ledendatum. Op dat moment wordt de ledendatabase tijdelijk afgesloten. Op het secretariaat worden de nodige lijsten opgemaakt. Daarna gaat de database terug open voor de clubs en kan men starten met de ledenhernieuwing voor het volgende sportjaar.

7.2.1. Algemeen

Aantal betaalde leden voor 2019 = 62.708 leden. Hiervan zijn er reeds 145 personen overleden. Hiervan zijn er 470 personen bij 2 clubs lid, 10 personen bij 3 clubs lid en 1 persoon bij 4 clubs lid.

	2016	2017	2018	2019
aantal leden	61.341	61.789	62.188	62.708

Hoewel het aantal clubs daalt, merken we een stijging qua leden.

7.2.2. Leden die niet hernieuwden

Aantal leden die in 2018 lid waren maar hun lidgeld niet hernieuwd hebben in 2019: 8.010 leden. Dit is een stijging tegenover vorig jaar; toen waren er 7.951 leden die niet hernieuwden.

(aantal leden die in 2017 lid waren maar niet hernieuwd hebben in 2018 of 2019: 7.414 personen)

Sommige leden hebben niet hernieuwd bij hun bestaande club, maar zijn lid geworden bij een andere club.

Hoelang was men lid	Aantal	in % 2019	In % 2018
Leden die 1 j lid waren en niet hernieuwden in 2019	2016	25,2%	24,6%
Leden die 2 j lid waren en niet hernieuwden in 2019	1159	14,5%	15,5%
Leden die tussen 3 en 5j lid waren en niet hernieuwden in 2019	1894	23,6%	21,9%
Leden die meer dan 5j lid waren en niet hernieuwden in 2019	2941	36,7%	37,9%
	8010	100%	100%

In welke leeftijdscategorie bevinden de leden die niet-hernieuwden?

leeftijd	totaal	in % tov totaal van 8010
<8 jaar (°2019-2012)	67	0,8%
8-11 jaar (°2011-2008)	102	1,3%
12-15 jaar (°2007-2004)	159	2,0%
16-18 jaar (°2003-2001)	94	1,2%
19-25 jaar (°2000-1994)	142	1,8%
26-45 jaar (°1993-1974)	1106	13,8%
46-54 jaar (°1973-1965)	1275	15,9%
55-64 jaar (°1964-1955)	2028	25,3%
65-74 jaar (°1954-1945)	1928	24,1%
>=75 jaar (°<=1944)	1109	13,8%
	8010	100,0%

De leeftijdsverdeling is vergelijkbaar met de situatie in 2018.

7.2.3. Wie zijn de leden van 2019

Van de 62.708 leden wonen er 61.055 in België. Een grote groep, namelijk 1.592 leden woont in Nederland. Andere landen waar onze leden wonen zijn: Duitsland (6 leden); Frankrijk (43 leden); Italië (1 lid); Groot-Hertogdom Luxemburg (3 leden); Nieuw-Zeeland (1 lid); Spanje (4 leden); Verenigd Koninkrijk (1 lid) en Verenigde Staten (2 leden).

De leden woonachtig in België, opgedeeld per provincie.

Provincie	Aantal 2017	Aantal 2018	Aantal 2019	In % afgerond (2019)
Antwerpen	10 880	10 995	11 058	18,11%
Limburg	9 965	9 903	9 777	16,01%
Oost-vlaanderen	15 184	15 729	16 055	26,30%

West-vlaanderen	13 403	13 247	13 540	22,18%
Vlaams Brabant	10 185	10 195	10 187	16,68%
Waals Brabant	46	40	40	0,07%
Henegouwen	153	151	147	0,24%
Namen	8	5	8	0,01%
Luik	48	44	38	0,06%
Luxemburg	3	8	5	0,01%
Bxl Hoofdstedelijk gewest	236	224	200	0,33%
Totaal België	60 111	60 541	61 055	100,00%

Er zijn 61.168 leden aangesloten bij een club; er zijn 27 leden bij een Trailwak groep en er zijn 1.513 leden bij club 9999=federatieleden.

Hoeveel clubs zijn er in elke provincie en hoeveel leden hebben die clubs. De leden zelf kunnen in een andere provincie wonen. (gegevens zonder federatieleden en leden trailwalkgroepen)

Provincie	# clubs 2017	# leden 2017	# clubs 2018	# leden 2018	# clubs 2019	# leden 2019	% totaal clubleden
Antwerpen	55	10 230	57	10 296	57	10 198	16,67%
Bxl Hoofdst.Gewest	2	67	2	63	2	45	0,07%
Limburg	58	10 508	58	10 299	58	10 113	16,53%
Oost-Vlaanderen	64	15 920	67	16 383	66	16 627	27,18%
Vlaams-Brabant	58	11 192	60	11 062	57	11 057	18,08%
West-Vlaanderen	89	13 114	89	12 897	82	13 128	21,46%
TOTAAL:	326	61 031	333	61 000	322	61 168	100,00%

Leeftijdscategorie van de clubleden (dus zonder federatieleden en trailwalk leden)

Leeftijdscategorie	Totaal 2017	In %	Totaal 2018	In %	Totaal 2019	in %
0-7 jaar	476	0,70%	414	0,70%	344	0,6%
8-11 jaar	471	0,70%	461	0,70%	452	0,7%
12-15 jaar	497	0,80%	504	0,80%	478	0,8%
16-18 jaar	272	0,50%	268	0,40%	245	0,4%
19-25 jaar	571	0,90%	553	0,90%	542	0,9%
26-45 jaar	4 969	8,10%	4 932	8,10%	4 932	8,1%
46-54 jaar	7 843	12,80%	7 577	12,40%	7 309	11,9%
55-64 jaar	18 473	30,20%	17 955	29,40%	17 595	28,8%
65-74 jaar	20 289	33,20%	20 642	33,80%	21 022	34,4%
75-... jaar	7 170	11,70%	7 694	12,60%	8 249	13,5%
TOTAAL:	61 031	100,00%	61 000	100,00%	61 168	100,0%

Waar wonen de federatieleden

Provincie	Aantal 2017	Aantal 2018	Aantal 2019
Antwerpen	185	297	411
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	8	10	12
Henegouwen	0	4	5
Limburg	38	110	145
Luik	2	4	4
Luxemburg		1	1
Namen		1	1
Oost-Vlaanderen	186	281	348
Vlaams-Brabant	154	247	308
Waals-Brabant	3	0	4
West-Vlaanderen	169	212	260
Nederland	13	11	13
Groothertogdom Luxemburg			1
TOTAAL:	758	1 178	1 513

Leeftijdscategorie van de federatieleden:

Leeftijdscategorie	Totaal 2017	% totaal	Totaal 2018	% totaal	totaal 2019	% totaal
0-7 jaar	2	0,26%	1	0,08%	4	0,26%
8-11 jaar	6	0,79%	4	0,34%	8	0,53%
12-15 jaar	6	0,79%	8	0,68%	18	1,19%
16-18 jaar	3	0,40%	1	0,08%	5	0,33%
19-25 jaar	6	0,79%	11	0,93%	18	1,19%
26-45 jaar	168	22,16%	257	21,82%	351	23,20%
46-54 jaar	200	26,39%	297	25,21%	382	25,25%
55-64 jaar	274	36,15%	422	35,82%	516	34,10%
65-74 jaar	85	11,21%	161	13,67%	200	13,22%
75-... jaar	8	1,06%	16	1,35%	11	0,73%
TOTAAL:	758	100,00%	1 178	100%	1 513	100,00%

7.2.4. Nieuwe leden in 2019

We hebben 8 327 nieuwe aansluitingen in 2019. Dit is terug een stijging met het jaar ervoor.

	2017	2018	2019
aantal nieuwe aansluitingen	7 903	8 139	8 327

Leeftijdscategorieën van de nieuwe leden.

Leeftijd	Aantal nieuwe leden 2017	In %	Aantal nieuwe leden 2018	In %	aantal nieuwe leden in 2019	in %
0-7 jaar	150	1,90%	123	1,50%	103	1,2%
8-11 jaar	126	1,60%	115	1,40%	106	1,3%
12-15 jaar	124	1,50%	125	1,50%	116	1,4%
16-18 jaar	48	0,60%	47	0,60%	50	0,6%
19-25 jaar	123	1,50%	146	1,80%	161	1,9%
26-45 jaar	1 275	16,10%	1 481	18,20%	1 520	18,3%
46-54 jaar	1 516	19,10%	1 770	21,70%	1 768	21,2%
55-64 jaar	2 601	33%	2 666	32,70%	2 706	32,5%
65-74 jaar	1 630	20,60%	1 411	17,30%	1 501	18,0%
75-... jaar	310	3,90%	255	3,10%	296	3,6%
TOTAAL	7 903	100%	8 139	100%	8 327	100,0%

7.3. Tochten en de scanning

Totaal aantal tochten in 2019 = 1 381.

Dit zijn 1357 tochten van wsvl-clubs (waaronder 50 tochten van euraudax inbegrepen).

Daarnaast waren er 21 tochten van Trailwalkclubs , en 3 tochten van club Boslandtrail (deze club moest niet scannen).

Het overzicht op basis van organisatie dagen:

	Antwerpen	Limburg	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant (*)	West-Vlaanderen	Andere	totaal
Weekend-tochten - Zaterdag	40	80	94	37	106	8	365
Weekend-tochten - Zondag	104	90	109	96	117	1	517
weekdagtochten	56	150	70	31	93	3	403
Feestdagtochten weekend (Za)	0	0	0	0	0	0	0
Feestdagtochten weekend (Zon)	5	6	5	7	8	0	31
Feestdagtochten week	11	12	14	11	16	1	65
TOTAAL	216	338	292	182	340	13	1381

* Vlaams-Brabant (inclusief Brussels Hoofdstedelijk gewest)

Vergelijking met voorgaande jaren:

	Totaal 2019	Totaal 2018	Totaal 2017	Verschil 2019 tov 2018	Verschil 2019 tov 2018 in %
Weekend-tochten - Zaterdag	365	366	376	-1	-0,27%
Weekend-tochten - Zondag	517	511	536	6	1,17%
feestdagtochten weekend	31	41	16	-10	-24,39%
weekdagtochten	403	430	416	-27	-6,28%
feestdagtochten week	65	43	54	22	51,16%
TOTAAL	1381	1391	1398	-10	-0,72%

Op hoeveel tochten werd er elektronisch ingeschreven:

(opm: op de euraudax tochten moet niet via scanning gewerkt worden; daarom worden ze hier apart vermeld en ook niet gebruikt bij de verrekening naar percentages)

	# tochten in 2019	aantal euraudax tochten	# elektronisch ingeschreven 2019	percentage (= aantal tochten zonder euraudax)
januari	89	6	80	96,39%
februari	98	5	93	100,00%
maart	117	6	111	100,00%
april	117	2	115	100,00%
mei	121	2	119	100,00%
juni	126	3	122	99,19%
juli	100	4	95	98,96%
augustus	110	3	106	99,07%
september	134	4	130	100,00%
oktober	119	4	115	100,00%
november	119	5	113	99,12%
december	107	6	101	100,00%
TOTAAL	1 357	50	1 300	99,46%

7.4. Deelnemers

Op alle tochten samen (= 1 381 tochten) hadden we 1 497 197 deelnemers (inclusief medewerkers)

	Antwerpen	Limburg	Oost Vlaanderen	Vlaams-Brabant *	West-Vlaanderen	Andere	totaal
Weekend-tochten Za	27 738	62 396	118 546	34 437	125 189	3 394	371 700
Weekend-tochten Zo	132 102	98 407	155 480	132 408	156 122	770	675 289
Weekdagtochten	34 593	96 060	69 185	19 497	109 500	412	329 247
Feestdagtochten weekend	4 790	6 320	9 211	9 792	9 377	0	39 490
Feestdagtochten week	11 256	13 756	21 839	14 146	20 442	32	81 471
TOTAAL	210 479	276 939	374 261	210 280	420 630	4 608	1 497 197

* Vlaams-Brabant (inclusief Brussels Hoofdstedelijk gewest)

Vergelijking met voorgaande jaren:

	# tochten 2019	totaal deelnemers 2019	# tochten 2018	totaal deelnemers 2018	# tochten 2017	totaal deelnemers 2017
Weekend-tochten Zaterdag	365	371 700	366	353 970	376	344 767
Weekend-tochten Zondag	517	675 289	512	692 596	536	745 264
Weekdagtochten	403	329 247	430	337 880	416	335 110
Feestdagtochten weekend	31	39 490	41	43 655	16	11 320
feestdagtochten week	65	81 471	42	62 395	55	70 853
TOTAAL	1 381	1 497 197	1 391	1 490 496	1 398	1 507 314

Leden /niet-leden / andere per provincie (alle tochten):

Antwerpen	Aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	40	20 198	6 593	947	27 738	693
Weekendtochten Zondag	104	91 781	37 896	2 425	132 102	1 270
Weekdagtochten	56	17 961	16 054	578	34 593	618
Feestdagtochten weekend	5	3 356	1 342	92	4 790	958
Feestdagtochten week	11	7 578	3 496	182	11 256	1 023
TOTAAL	216	140 874	65 381	4 224	210 479	974

Limburg	Aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	80	50 617	8 761	3 018	62 396	780
Weekendtochten Zondag	90	75 991	16 362	6 054	98 407	1 093
Weekdagtochten	150	81 237	10 260	4 563	96 060	640
Feestdagtochten weekend	6	4 831	1 112	377	6 320	1 053
Feestdagtochten week	12	10 041	2 537	1 178	13 756	1 146
TOTAAL	338	222 717	39 032	15 190	276 939	819

Oost-Vlaanderen	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	94	91 585	24 446	2 515	118 546	1 261
Weekendtochten Zondag	109	120 192	33 616	1 672	155 480	1 426
Weekdagtochten	70	53 288	14 911	986	69 185	988
Feestdagtochten weekend	5	6 335	2 724	152	9 211	1 842
Feestdagtochten week	14	15 953	5 621	265	21 839	1 560
TOTAAL	292	287 353	81 318	5 590	374 261	1 282

Vlaams-Brabant	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	37	27 998	5 077	1 362	34 437	931
Weekendtochten Zondag	96	96 780	31 917	3 711	132 408	1 379
Weekdagtochten	31	16 598	2 437	462	19 497	629
Feestdagtochten weekend	7	7 200	2 377	215	9 792	1 399
Feestdagtochten week	11	10 468	3 377	301	14 146	1 286
TOTAAL	182	159 044	45 185	6 051	210 280	1 155

West-Vlaanderen	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	106	99 723	22 359	3 107	125 189	1 181
Weekendtochten Zondag	117	115 588	37 110	3 424	156 122	1 334
Weekdagtochten	93	81 727	25 410	2 363	109 500	1 177
Feestdagtochten weekend	8	7 095	2 014	268	9 377	1 172
Feestdagtochten week	16	15 949	4 393	100	20 442	1 278
TOTAAL	340	320 082	91 286	9 262	420 630	1 237

Andere provincies	aantal tochten	leden + medewerkers	individuele	FFBMP+ Buitenlanders	totaal aantal deelnemers	gemiddeld
Weekendtochten Zaterdag	8	3 169	75	150	3 394	424
Weekendtochten Zondag	1	548	192	30	770	770
Weekdagtochten	3	334	23	55	412	137
Feestdagtochten weekend	0	0	0	0	0	0
Feestdagtochten week	1	9	5	18	32	32
TOTAAL	13	4 060	295	253	4 608	354

vergelijking 2018-2019 alle deelnemers op onze tochten

Deelnemers (alles)	# tochten 2019	# tochten 2018	verschil 2019 tov 2018	totaal aantal deelnemers 2019	totaal aantal deelnemers 2018	verschil 2019 tov 2018	gemiddelde per tocht 2019	gemiddelde per tocht 2018	verschil gem. per tocht 2019 tov 2018
Weekendtochten - Za	365	366	-1	371 700	353 970	17 730	1 018	967	51
Weekendtochten - Zo	517	512	5	675 289	692 596	-17 307	1 306	1 353	-47
feestdagtochten weekend	31	41	-10	39 490	43 655	-4 165	1 274	1 065	209
weekdagtochten	403	430	-27	329 247	337 880	-8 633	817	786	31
feestdagtochten week	65	42	23	81 471	62 395	19 076	1 253	1 486	-232
TOTAAL	1 381	1 391	-10	1 497 197	1 490 496	6 701	1 084	1 072	13

vergelijking 2018-2019 WSVL-leden

Deelnemers leden WSVL	# tochten 2019	# tochten 2018	verschil 2019 tov 2018	totaal aantal WSVL-leden 2019	totaal aantal WSVL-leden 2018	verschil 2019 tov 2018	gemiddelde per tocht 2019	gemiddelde per tocht 2018	verschil gem per tocht 2019 tov 2018
Weekend-tochten - Za	365	366	-1	293 290	272 096	21 194	745	743	2
Weekend-tochten - Zo	517	512	5	500 880	493 330	7 550	954	964	-10
feestdagtochten weekend	31	41	-10	28 817	31 471	-2 654	1 015	768	247
weekdagtochten	403	430	-27	251 145	249 044	2 101	618	579	39
feestdagtochten week	65	42	23	59 998	45 019	14 979	693	1 072	-379
TOTAAL	1 381	1 391	-10	1 134 130	1 090 960	43 170	790	784	6

vergelijking 2018-2019 Niet-leden , FFBMP , buitenlanders:

Deelnemers niet-leden, andere (FFBMP, VGDS, Buitenlanders)	# tochten 2019	# tochten 2018	verschil 2019 tov 2018	totaal aantal niet leden 2019	totaal aantal niet leden 2018	verschil 2019 tov 2018	gemiddelde per tocht 2019	gemiddelde per tocht 2018	verschil gem per tocht 2019 tov 2018
Weekend-tochten - Za	365	366	-1	78 410	73 998	4 412	203	202	1
Weekend-tochten - Zo	517	512	5	174 409	184 337	-9 928	357	360	-3
feestdagtochten weekend	31	41	-10	10 673	11 088	-415	358	270	88
weekdagtochten	403	430	-27	78 102	81 642	-3 540	203	190	13
feestdagtochten week	65	42	23	21 473	16 216	5 257	249	386	-137
TOTAAL	1 381	1 391	-10	363 067	367 281	-4 214	266	264	2

7.5. Ongevallen

Via Nelissen Verzekeringen kunnen we de leden en clubs een uitgebreide verzekering aanbieden. Het grootste deel van de polissen zijn bij Arena nv afgesloten. Hieronder het overzicht van het aantal schadedossiers in de belangrijkste polissen:

	2019	2018	2017	2016
Aantal dossiers Lichamelijke ongevallen	463	437	386	418
Aantal dossiers burgerlijke aansprakelijkheid	9	10	12	5
Aantal dossiers rechtsbijstand	0	0	0	0
Aantal dossiers in de masterpolis reisverzekering	19	25	18	13
Aantal dossiers polis omnium voertuigen	8	8	13	12
Aantal dossiers objectieve aansprakelijkheid	0	0	0	0

7.6. Cijfers gebruik sociale media

Website	Gebruikers (bezoekers)	Paginaweergaven
2016	176.207	1.162.703
2017	205.430	1.155.143
2018	234.892	1.716.135
2019	214.523	1.736.215

Walkinginbelgium + wandelgazette	Gebruikers (bezoekers)	Paginaweergaven
2016	619.706	6.666.091
2017	662.203	6.979.129
2018	652.078	7.263.210
2019	667.228	7.726.763

Facebook	2016	2017	2018	2019
Totaal likes	6909	9673	13.507	19524
Totaal organisch bereik	521 876	1 455 584	2.049.768	1.839.609